



## Synthèse

### ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION : Les ateliers de Wallis et Futuna



## L'ALIMENTATION A WALLIS ET FUTUNA PRODUCTION-DISTRIBUTION-CONSOMMATION

### 1. Contexte

Territoire français le plus éloigné de la métropole, situé dans l'Océan Pacifique, le Territoire de Wallis et-Futuna est composé de deux groupes d'îles. De par sa taille très limitée (142 km<sup>2</sup>), sa faible population (environ 11 000 habitants en 2014, en baisse de plus de 25 % par rapport à 2004), le territoire pâtit particulièrement des faiblesses des petites économies insulaires : faiblesse du marché intérieur, importance des importations et surcoût du transport.

L'économie du Territoire se caractérise par son aspect traditionnel, marqué par une forte autoconsommation : celle-ci représente plus d'un quart du PIB local.

Selon l'IEOM (Institut d'Emission d'Outre-Mer), la fragilité de l'économie locale tient tout particulièrement à trois facteurs :

- la faiblesse des revenus qui peuvent être issus de l'activité dans le secteur primaire n'incite pas les populations les plus jeunes à travailler dans ce secteur ;
- le Territoire est sujet à des phénomènes climatiques qui peuvent être violents (cyclones en particulier), ce qui fragilise les exploitations locales ;
- le Territoire s'appuie fortement sur l'importation, là où la production locale est insuffisante. De plus, l'absence d'atelier de transformation (pour la production animale en particulier) empêche l'apport de valeur ajoutée aux produits – alors que celle-ci permettrait d'assurer un complément de revenu significatif.

Au-delà de ces aspects économiques, le développement dans l'archipel est aussi marqué par des enjeux sociaux, éducatifs et sanitaires importants. En effet, le lien entre les thématiques agriculture-alimentation-santé est très important et on constate la présence significative des maladies non transmissibles (obésité, diabète, hypertension), en relation avec l'évolution des comportements alimentaires.

Les enjeux éducatifs pèsent aussi sur le développement local malgré des taux d'encadrement élevés (ratios enseignants/élèves). La professionnalisation dans le domaine agricole reste très récente avec la création du lycée agricole seulement depuis 2011.

4 ateliers principaux ont été retenus :

#### ***Atelier A : Faciliter l'adoption par tous d'une alimentation favorable à la santé***

Le lien évident entre l'explosion de MNT à Wallis et Futuna et le changement dans l'alimentation a fait de la thématique « santé en lien avec une bonne alimentation » une question de santé publique.

#### ***Atelier B : Préparer l'avenir, renforcer l'attractivité des métiers de l'agriculture et des filières alimentaires et développer la formation***

La fuite de la jeunesse du territoire est une question primordiale à enrayer sur notre territoire. Les débats se sont concentrés sur une thématique principale qui est le renforcement de l'attractivité des métiers de l'agriculture auprès des jeunes.

#### ***Atelier C : Adapter la production agricole aux besoins des différents marchés et aux besoins des transformateurs***

Les problématiques principales sont de savoir comment mettre en place la transformation sur le territoire, s'il existe un besoin et/ou une volonté de le faire.

#### ***Atelier D : Développer les initiatives locales et créer des synergies***

En tant que pays insulaire, la pollution et la gestion ou la manière d'endiguer ces problèmes est une question clé du territoire. Son thème principal choisi pour cet atelier est le recoupement des questions sur l'alimentation, la production du point de vue des enjeux environnementaux.

Le résultat de chaque atelier participatif se trouve ci-après.

## 2. Approche Participative : Etat généraux de l'Alimentation

L'organisation des ateliers sous forme d'approche participative de la population sur la problématique de l'alimentation à Wallis et Futuna est une approche novatrice au niveau des institutions. Les plans d'actions sont élaborés à partir de propositions de la population, et mis en place par la suite par les services. La démarche participative permet une plus grande pérennité et stabilité des projets menés, et elle est grandement appréciée par les participants des ateliers ainsi que par les coutumiers.

## 3. Les Ateliers

### Atelier A : Faciliter l'adoption par tous d'une alimentation favorable à la santé

Les temps de discussion ont permis de faire un état des lieux de la situation sur le territoire, de proposer des objectifs pour répondre à la problématique posée, et de suggérer des actions à mettre œuvre pour atteindre ces objectifs.

#### Etat des lieux partagé

L'état de santé global de la population Wallisienne et Futunienne se dégrade depuis plusieurs années. L'agence de santé a constaté une explosion des maladies non transmissibles (MNT) qui ont un effet délétère sur la mortalité et la morbidité du territoire (40% maladie et 70% décès).

La consommation d'aliments hautement transformés, mais vides de nutriments appropriés est l'un des principaux facteurs de la pandémie d'obésité et de diabète.

Un retour à la consommation de produits frais locaux est un très bon moyen de prévenir et de contrôler les maladies chroniques qui incluent le diabète et l'obésité.

Des actions de communication, de prévention et d'information ont déjà été mises en place depuis 2010. Pourtant, il n'y a pas eu suffisamment d'amélioration observée sur la santé globale de la population.

Les participants soulignent un manque de communication par rapport aux actions menées par les Services, des soutiens qu'ils peuvent apporter (techniques, financiers).

La problématique de la qualité des aliments importés a été soulevée. Cela fait des années que la population wallisienne demande la révision des produits homologués sur le territoire (accent mis sur les sodas trop sucrés, certains produits en provenance de Taïwan ou de la Chine dont on ne connaît pas bien la composition).

La question de l'alcool et des cigarettes a également été posée. Leur consommation pose problème sur le territoire, comment y remédier ?

Les besoins des consommateurs changent en fonction de différents facteurs, notamment :

- La génération ; les 35ans et plus consomment encore beaucoup de produits locaux et de recettes traditionnelles. Les jeunes sont plus attirés par les produits importés ;
- Le milieu de vie des consommateurs.

Un autre point clé qui a été évoqué est le prix des produits frais (fruits et légumes), qu'ils soient importés ou issus des productions locales. Les personnes présentes précisent également qu'il y a eu une évolution dans les habitudes alimentaires ces dernières décennies, qu'auparavant la population consommait moins de viande. Aujourd'hui, la viande fait partie de l'alimentation quotidienne de presque tous.

Le dernier aspect évoqué est le poids de la culture. Il est de mise de toujours avoir une table bien garnie, et de ne pas lésiner sur les quantités. L'excès est considéré comme une richesse, et il est très difficile de défendre un discours allant dans le sens de la réduction des quantités consommées par personne lors d'un repas.

#### Objectifs Dégagés :

Afin de mettre en place des méthodes plus efficaces pour œuvrer à l'amélioration de la santé des habitants, des objectifs ont été dégagés.

- Changer le comportement alimentaire de la population ;
- Rendre accessible à la population locale des produits de qualité ;
- Obtenir des produits sains plus accessibles aux consommateurs ;
- Mettre en place une stratégie de communication efficace et pérenne
  - o Améliorer la communication et le partage d'informations au sujet des Services, de ce qu'ils peuvent apporter et des actions qu'ils mènent sur le territoire ;
  - o Améliorer la communication et l'information sur la nutrition et l'alimentation en lien avec la santé ;
  - o Faire évoluer les mentalités des habitants au sujet de leur alimentation.

**Propositions d'Actions concrètes :**

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 1 : changer les comportements alimentaires et les mentalités en valorisant une alimentation à base de produits locaux</b>	
Résultat 1.1	1.1.1 Campagne d'information sur les bienfaits des produits locaux
<b>Réhabiliter l'image des produits locaux</b>	1.1.2 Vulgarisation des informations (production affiches et autres)
	1.1.2.1 Production supports (affiches et autres)
Résultat 1.2	1.2.1 Mise en place de centres de collecte
<b>Adapter les produits locaux au mode de consommation actuel</b>	1.2.2 Mise en place de structures de transformation

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 2 : Rendre accessibles les fruits et légumes à toute la population</b>	
Résultat 2.1	2.1.1 Diminuer le prix de revient de la production locale en développant une politique de détaxation
<b>Fournir des fruits et des légumes locaux à des prix abordables</b>	
Résultat 2.2	2.2.1 Diminution du coût du transport de marchandises (commandes groupées ? Concurrence des transports ?)
<b>Fournir des produits importés de qualité à des prix abordables</b>	2.2.2 Mise en place d'un contrôle des prix

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 3 : obtenir une qualité nutritionnelle adaptée aux besoins de santé</b>	
Résultat 3.1	3.1.1 Décourager l'utilisation des engrais chimiques et pesticides sur les cultures
<b>Préservation des pratiques agricoles actuelles dites « biologiques »</b>	3.1.2 Encourager le développement des engrais verts (former, soutenir, détaxer...)
	3.1.3 Développer et encourager le compostage
Résultat 3.2	3.2.1 Identification ou création d'un service responsable du suivi et du contrôle des produits importés
<b>Lutter contre les produits importés de mauvaise qualité ou ne répondant pas aux normes NF</b>	3.2.2 Mise en place d'une réglementation sur la qualité nutritionnelle des aliments importés (taux de sucre, taux de sel, provenance douteuse)
	3.2.3 Mise en place de réglementation avec contrôle
Résultat 3.3	3.3.1 Recruter un/e nutritionniste
<b>Avoir une alimentation saine utilisant des produits locaux</b>	3.3.2 Utiliser la restauration collective comme vitrine en dépassant le problème des coûts
	3.3.3 Utiliser les produits locaux

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 4 : Renforcer la sensibilisation de la population</b>	
Résultat 4.1	4.1.1 Fédérer les acteurs susceptibles de participer aux actions de communication (ADS, DSA, CCIMA, Vice rectorat, chefferie...)
<b>Sensibilisation et implication des acteurs de la société civile</b>	4.1.2 Organisation de campagnes de communication conjointes pour la promotion d'une alimentation saine
	4.1.2.1 Sensibilisation dans les Ecoles primaires
	4.1.2.2 Utilisation de tous les médias (spots télévisés, internet...)
	4.1.2.3 Création de supports vulgarisés
	4.1.2.4 Atelier cuisine dans les villages
	4.1.2.5 Faire de la restauration collective une vitrine pour la mise en œuvre d'une alimentation saine avec des produits locaux
	4.1.3 Création d'espaces de concertation, d'information, de débat public
	4.1.4 Organisation de séminaires, événements
	4.1.5 Identification de personnes relais (chefs coutumiers,...)

## **Atelier B : Préparer l'avenir et renforcer l'attractivité des métiers de l'agriculture et des filières alimentaires et développer la formation**

La problématique a été abordée selon deux grands axes :

- La formation agricole
- L'image du secteur agriculture/élevage/pêche et les leviers potentiels pour l'améliorer

Les temps de discussion ont permis de faire un état des lieux de la situation sur le territoire, de proposer des objectifs pour répondre à la problématique posée, et de suggérer des actions à mettre œuvre pour atteindre ces objectifs.

### **Etat des lieux partagé**

Les jeunes voient les métiers de l'agriculture comme une punition, la dernière voie à suivre si on a échoué partout ailleurs. Réussir aujourd'hui à Wallis c'est avoir un emploi dans une administration. Les métiers de la terre sont pénibles.

Les jeunes étudiants n'ont pas beaucoup de recul sur ce qu'ils voudraient faire, ne se posent pas toujours beaucoup de questions. Il leur manque un peu de maturité pour pouvoir bien choisir leur voie.

Le suivi des étudiants qui sortent du Lycée Professionnel Agricole de Wallis n'est pas suffisant. Aucun n'est revenu s'installer sur le territoire pour y développer une activité agricole. Ils complètent leur formation à l'étranger car n'ont pas toutes les clés en main à l'issue de leur formation pour s'installer et ne reviennent pas.

D'autre part, l'adéquation entre les formations disponibles sur le territoire et les besoins, les possibilités de débouchés n'est pas forcément idéale. Un jeune ayant suivi un baccalauréat professionnel en agroéquipement a peu de chances de trouver un emploi en lien avec sa formation sur le territoire. En revanche ce diplôme lui ouvre des portes pour participer à des concours et à accéder à d'autres types de postes. L'objectif d'un Lycée Professionnel Agricole n'est pas de former exclusivement des agriculteurs.

La question a été posée d'une formation sur la pêche et les milieux et ressources marines du territoire. Beaucoup de Wallisiens sont pêcheurs, mais il n'existe pas de formation dédiée à ces pratiques et ils ont une connaissance assez partielle du milieu marin de leur territoire.

Un autre facteur explicatif de leur non retour est l'inexistence d'un marché pour commercialiser leurs productions s'ils en avaient. Dans tous les cas, les coûts de production sont élevés sur le territoire ce qui explique que les productions locales soient chères, plus chères que les produits importés, ce qui n'aide pas à encourager la vente de ces produits.

A cela s'ajoute la difficulté d'accéder à des financements pour investir, ce qui est d'autant plus handicapant que le coût de la vie est très élevé. Il n'y a pas d'accès au crédit.

Les constats et observations relevés sont globalement les mêmes que ceux du groupe précédent. Le métier d'agriculteur a une mauvaise image auprès de la jeunesse car il est pénible. De plus, il n'est pas très rémunérateur car il est difficile pour un producteur de se défaire de la coutume, qui fonctionne principalement sur une logique d'échanges et de dons. Ces pratiques sont difficiles à concilier avec une logique marchande et l'optimisation des coûts. De plus, les jeunes Wallisiens ont trop peu d'exemples concrets de réussite sur le territoire pour les inciter à suivre cette voie. La pêche, en revanche, a une meilleure image car elle est plus rémunératrice.

### **Objectifs Dégagés :**

Ces observations permettent de formuler des objectifs :

- Limiter la fuite des jeunes
- Changer les mentalités et valoriser la perception des métiers de la terre et la mer
- Constituer un marché sur le territoire pour des productions agricoles
- Améliorer l'adéquation entre les formations dispensées et les besoins sur le territoire
- Améliorer l'image de ces métiers
- Mieux présenter ces métiers à la jeunesse

- Mettre en place des systèmes d'appui pour les jeunes qui veulent s'installer

**Propositions d'Actions concrètes :**

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 1 : Améliorer l'image du secteur primaire à Wallis et Futuna – acteur de développement et de valorisation du Territoire (environnement et paysage)</b>	
<b>Résultat 1.1</b>  <i>Faire évoluer l'approche culturelle des métiers du secteur primaire</i>	1.1.1 Réaliser des événements au LPA et inviter chefferie et chefs de villages
	1.1.2 Impliquer la chefferie dans la communication sur ces métiers
	1.1.3 Encourager les familles à ne plus utiliser les activités dans les champs comme punitions pour les jeunes
<b>Résultat 1.2</b>  <i>Diminuer la pénibilité des travaux du secteur primaire</i>	1.2.1 Favoriser le développement et l'accès à de l'outillage adapté et à la mécanisation (mise en commun de matériel ? CUMA ?)
	1.2.2 Favoriser l'innovation technique et sa vulgarisation
<b>Résultat 1.3</b>  <i>Améliorer la communication sur les activités relatives au secteur primaire sur le territoire</i>	1.3.1 Communiquer davantage sur les actions menées par le LPA, la DSA, la CCIMA et sur les services accessibles à la population (mise en place de journées dédiées)
	1.3.2 Rendre plus visible des exemples de réussite  1.3.2.1 Valoriser les producteurs qui développent une activité à Wallis et Futuna  1.3.2.2 Identifier 1 ou 2 jeunes du LPA et les accompagner (long terme 3 à 5 ans) dans un projet d'installation d'exploitation agricole
<b>Résultat 1.4</b>  <i>Améliorer les revenus générés par les activités du secteur primaire</i>	1.4.1 Mettre en place un système de régulation des prix du marché local



Résultats attendus	Actions proposées
--------------------	-------------------

**Objectif 2 : Structurer les filières du secteur (production, transformation, distribution)**

<b>Résultat 2.1</b>  <i>Mise en place d'infrastructures</i>	2.1.1 Création d'ateliers de transformation dédiés au végétal
	2.1.2 Mise en place d'un abattoir
	2.1.3 Mise en place d'un Port de pêche
	2.1.4 Mise en place d'un atelier pour les produits de la mer

Résultats attendus	Actions proposées
--------------------	-------------------

**Objectif 3 : Améliorer l'accès aux financements**

<b>Résultat 3.1</b>  <i>Meilleure connaissance des possibilités d'aide financière</i>	3.1.1 Communiquer sur les possibilités d'aide
	3.1.2 Aide à l'élaboration des projets et l'obtention des aides
<b>Résultat 3.2</b>  <i>Mettre en place des systèmes de subvention et d'accompagnement</i>	3.2.1 Continuer les aides aux professionnels
	3.2.2 Mise en place d'aide à l'installation des jeunes et première installation
	3.2.3 Accompagnement sur le long terme des porteurs de projets
<b>Résultat 3.3</b>  <i>Améliorer la communication sur les financements et appuis déjà existants</i>	3.3.1 Impliquer la chefferie dans le relais d'informations

Résultats attendus	Actions proposées
--------------------	-------------------

**Objectif 4 : Faciliter l'accès aux connaissances techniques et les améliorer**

<b>Résultat 4.1</b>  <i>Développer la formation continue</i>	4.1.1 Mettre en place des partenariats entre les différents acteurs du secteur
	4.1.2 Renforcer les cours ponctuels pour adultes (LPA) sur des thématiques identifiées avec les bénéficiaires potentiels
<b>Résultat 4.2</b>  <i>Renforcer la formation initiale</i>	4.2.1 Favoriser la coopération régionale
	4.2.2 Développer une formation sur la pêche

## Atelier C : Adapter la production agricole aux besoins des différents marchés et aux besoins des transformateurs

Cette question a été abordée selon deux grands axes :

- Les besoins et attentes des consommateurs ;
- Les besoins et attentes des producteurs.

Les temps de discussion ont permis de faire un état des lieux de la situation sur le territoire, de proposer des objectifs pour répondre à la problématique posée, et de suggérer des actions à mettre œuvre pour atteindre ces objectifs.

### Etat des lieux partagé

La production locale suffit à répondre aux besoins de la coutume, mais pas aux besoins de la population au quotidien. La vente de produits locaux est insuffisante aujourd'hui pour répondre à la demande. Ce qui manque principalement est la présence de filières structurées permettant la commercialisation des productions locales. Il est également souligné que la nouvelle génération montre un manque de dynamisme comparativement aux générations précédentes. Auparavant, la chefferie était derrière les activités agricoles et la population s'impliquait plus dans la production. A présent, avec les changements de comportements (fainéantise, arrivée d'internet), ces activités sont moins présentes.

Le maillon de la transformation des produits est un maillon manquant sur le territoire.

Les participants relèvent également des freins liés à la dimension culturelle. Il existe un marché à Akaaka, mais les producteurs n'osent pas aller y vendre leurs produits. La culture basée sur le troc et l'échange est encore dominante et l'emporte de loin sur la logique marchande.

La question des prix des produits est également relevée. Les produits locaux commercialisés sont presque systématiquement plus chers que leur homologue importé (exemple des œufs). D'autre part, un commerçant peut à sa guise choisir le prix de vente de ses produits, ce qui ne va pas dans le sens de mise sur le marché de produits à un prix juste.

Pour les producteurs (maraîchers notamment), le coût de la vie est élevé à Wallis et Futuna. Il est donc difficile pour un producteur de fixer un prix qui semble raisonnable aux consommateurs puisque les charges sont très élevées et l'objectif de la production commerciale est de dégager une marge.

Pour les tubercules locaux, il faudrait développer la transformation (qui augmente aussi la valeur ajoutée du produit).

Pour beaucoup la transformation existe déjà sur le territoire par le simple biais de la préparation des plats traditionnels. Il faudrait cependant développer une vision plus professionnelle des produits et de la transformation.

Des freins soulevés pour le développement de la transformation sont le manque de connaissances techniques, et plus encore la vision du Wallisien, qui ne raisonne pas selon une logique économique, marchande, professionnelle dans ses pratiques.

### Objectifs Dégagés :

Ces observations permettent de préciser quelques objectifs :

- Augmenter la vente des produits locaux sur le territoire et les rendre plus accessibles
- Aider les producteurs locaux et développer la production locale ainsi que la transformation
- Faire évoluer les mentalités et rendre l'acte de commercialisation plus commun
- Fixer des prix justes pour les produits locaux sur le territoire et s'assurer que les commerçants respectent ces prix
- Permettre aux producteurs de proposer des prix compétitifs sur le marché local avec leurs produits
- Protéger les productions locales
- Professionnaliser la production et la transformation
-

**Propositions d'Actions concrète :**

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 1 : Encourager la production locale (diversité, régularité, quantité, qualité...)</b>	
Résultat 1.1	1.1.1 Montrer l'intérêt financier pour les exploitations familiales
<i>Motiver l'agriculture familiale</i>	1.1.2 Incitation financière
	1.1.3 Appuis techniques
	1.1.4 Mise à disposition du tracteur LPA ou autre (pour des actions collectives – conventionnement avec la DSA)
Résultat 1.2	1.2.1 Mise en place campagne d'information (affiches, brochures) et information de proximité et sur le terrain
<i>Sensibilisation au système marchand</i>	1.2.2 Mise en place de colporteurs

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 2 : améliorer de la connaissance des points de vente des produits locaux</b>	
Résultat 2.1	2.1.1 Mise en place de sites ou cartes de repérage des lieux de vente (Loina, Facebook, application smartphone ...)
<i>Développer des moyens de communication sur les sites de vente</i>	2.1.2 Identification des échoppes et lieux de vente de produits locaux
	2.1.3 Mise en place de structures de vente dédiées

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 3 : Avoir une production constante de produits transformés sur le territoire – développer la transformation</b>	
Résultat 3.1	3.1.1 Mise en place d'expérimentation sur les secteurs en besoin de technique novatrice
<i>Favoriser la transformation de produits</i>	3.1.2 Aide financière aux porteurs de projet
Résultat 3.2	3.2.1 Identifier les besoins compte tenu du marché et des importations (Enquête)
<i>Proposer et pérenniser plus de produits transformés</i>	3.2.2 Etude de prix et de rentabilité sur la mise en place de ces structures
	3.2.3 Encouragement financier des secteurs prioritaires

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 4 : proposer des produits locaux au prix juste</b>	
Résultat 4.1	4.1.1 Mise en place d'un système de contrôle des prix
<i>Diminuer les prix des produits locaux</i>	4.1.2 Mettre en place une méthode de calcul des prix admise par tous
	4.1.2.1 Mettre en place une grille de prix par produit
	4.1.2.2 Informer les consommateurs et les producteurs sur cette grille

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 5 : Préserver la production locale par rapport aux importations (réglementation, commande publique, aides...)</b>	
Résultat 5.1	5.1.1 Mise en place d'un mécanisme de régulation d'importation en fonction des prévisions de production
<i>Protection du marché local</i>	5.1.2 Mise en place d'une aide d'équilibrage des prix pour les agriculteurs pour s'aligner au prix de l'importation
	5.1.3 Mise en place d'une grille de prix par produit
Résultat 5.2	5.2.1 Valorisation des produits locaux
<i>Valorisation des produits locaux</i>	5.2.2 Campagne médiatique sur qualité et prix juste

## Atelier D : Développer les initiatives locales et créer des synergies

Cette question a été abordée selon deux grands axes :

- L'impact environnemental des pratiques en œuvres sur le territoire et les leviers existants pour les réduire en utilisant la coopération des différents secteurs de la filière agro-alimentaire
- Comment réduire et/ou valoriser les déchets ?

Les temps de discussion ont permis de faire un état des lieux de la situation sur le territoire, de proposer des objectifs pour répondre à la problématique posée, et de suggérer des actions à mettre œuvre pour atteindre ces objectifs.

### Etat des lieux partagé

Les participants ont relevé plusieurs pratiques associées aux secteurs de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche ayant un impact négatif sur l'environnement.

- Les effluents des parcs à cochons (pollution de l'eau)
- La déforestation et les systèmes d'abattis-brûlis
- Le rejet des piles dans l'eau du lagon par les pêcheurs de nuit à la torche
- La pêche nocturne à la torche et la pêche à la dynamite (bien qu'en diminution *a priori*) qui nuisent à la ressource halieutique
- La pêche fantôme (abandon de filets de pêche dans le lagon, qui continuent à capturer des animaux)

Les personnes présentes sont conscientes de ces menaces sur l'environnement et sont désireuses d'y remédier. Le groupe a formulé plusieurs propositions de solutions, bien qu'ils aient également relevé des freins qui expliquent la difficulté d'action dans plusieurs cas.

Le principal constat fait par les participants est le lien entre la quantité de déchets ménagers et la quantité de produits importés. Les déchets sont peu valorisés et sont tous centralisés au centre d'enfouissement technique.

### Objectifs Dégagés :

Ces observations ont permis de proposer des objectifs :

- Limiter l'impact des effluents d'élevage sur la qualité de l'eau de la nappe
- Limiter les systèmes d'abattis-brûlis
- Stopper le largage de piles en mer
- Limiter les pratiques de pêche à la dynamite et de pêche nocturne à la torche
- Mettre fin à l'abandon des filets non utilisés en mer
- Réduire les déchets
- Valoriser les déchets

**Propositions d'Actions concrète :**

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 1 : Diminuer les impacts environnementaux</b>	
Résultat 1.1	1.1.1 Mise en place de lieux de concertation sur des actions communes dans l'application des interdicts
<i><b>Le renforcement de la collaboration entre les coutumiers / la préfecture / Assemblée territoriale</b></i>	1.1.2 Contrôle des méthodes de pêche employées pour les poissons commercialisés dans des centres de vente
	1.1.2.1 Assermentation des agents de contrôle
	1.1.3 Utilisation des médias – communiquer
Résultat 1.2	1.2.1 Favoriser le développement et l'accès à de l'outillage adapté et à la mécanisation
<i><b>Accentuer l'implication de la chefferie dans la mise en place de méthodes alternatives</b></i>	1.2.2 Favoriser l'innovation technique et sa vulgarisation
	1.2.3 Mise en place de site pilote de démonstration des bienfaits des méthodes alternatives aux pratique destructrice (pêche, abattis brulis....)
Résultat 1.3	1.3.1 Octroyer des fonds dédiés au déplacement des parcs à cochons à risque
<i><b>Améliorer l'intervention des chefferies au niveau de la population</b></i>	1.3.2 Identifier avec les services les parcs à cochons à risque
	1.3.3 Appuis de la chefferie afin d'inciter la population aux bonnes pratiques

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 2 : Valoriser les déchets afin de réduire l'impact</b>	
Résultat 2.1	2.1.1 Mise en place de systèmes d'expérimentation
<i><b>Mise en place de systèmes de valorisation des déchets issus du secteur primaire</b></i>	2.1.2 Transfert des techniques vers les professionnels et vers la population
	2.1.2.1 Création de supports vulgarisés (fiche technique)
	2.1.2.2 Mise en place de stages de formation (LPA, Village...)
	2.1.3 Utilisation des médias

Résultats attendus	Actions proposées
<b>Objectif 3 : Développer les initiatives locale</b>	
Résultat 3.1	3.1.1 Développer de nouvelles filières basées sur la valorisation des déchets
<i>Mettre en place de nouveaux procédés</i>	3.1.1.1 Mobiliser davantage la collecte des déchets verts et autres
	3.1.1.2 Fabrication de compost pour la vente
	3.1.2 Financer prioritairement ces projets

#### 4. Conclusion

Les participants recensent plusieurs obstacles principaux à surmonter pour atteindre les objectifs identifiés :

- Manque d'engagement, de volonté et de soutien de la gouvernance locale
- Mobilisation générale autour de la problématique de santé publique
- Mobilisation de la chefferie et de la population

#### Les résultats à court, moyen termes :

Lors de ces ateliers nous pouvons identifier 3 thèmes transversaux communs aux 4 ateliers. Ces objectifs, sont de trois ordres :

- gouvernance,
- communication
- soutien à des projets particuliers

Des actions peuvent d'ores et déjà être mises en œuvre localement.

Tableau de synthèse des actions à mettre en œuvre à l'échelle locale				
		Projet	Communication	Gouvernance
Atelier A « Santé »	Priorité 1	Organisation d'une conférence « alimentation-santé » avec la CPS	Journées annuelles de l'alimentation	Création d'un comité de prévention (ex objectif : 70 % alimentation locale en restauration collective)
	Priorité 2	Une action sur un repas dans une cantine scolaire	Emission et spots télé et/ou radio réguliers	
Atelier B « Formation installation »	Priorité 1	Installation d'au moins un jeune par an sur le territoire	Journées à thèmes dans les villages et au LPA	Parcours « Installation »
	Priorité 2	Au moins 2 actions de formation continue	Suivi personnalisé des élèves du LPA	Plateforme « formation - vulgarisation » au LPA
Atelier C « Production »	Priorité 1	Soutenir au moins 1 projet de valorisation/an	Support sur les aides et les outils de financement	Avis des commissions pour tous les soutiens publics
	Priorité 2	Fixer des prix de référence avec les partenaires	Actions décentralisées dans les villages	



<b>Atelier D                  « Environnement »</b>	<b>Priorité 1</b>	Etendre la pratique du compostage dans les villages	Journées à thèmes dans les villages et au LPA	Travail avec le Conseil de l'environnement
	<b>Priorité 2</b>	Soutenir au moins un projet à vocation commerciale de valorisation des déchets et des lisiers	Plaquette technico-économique	